



SOSYAL MEDYA

DEVASA
MEDIA

Devasa
Çözümler

www.devasamedia.com

SOSYAL MEDYA Nedir?

Sosyal medya platformları şirketlerin, markaların ya da kişilerin kendilerini hedef kitlelerine dilediği gibi anlatabildiği, internet üzerindeki platformların genel adıdır. Bu tanım göz önüne alındığında sosyal medyanın bu kadar çok kullanılmasıdaki nedenler de kolaylıkla anlaşılabilir. Kişiler ya da markalar sosyal medya üzerinden hedef kitlesine göreceli olarak bir ücret ödemeden kolaylıkla ulaşabiliyor. Daha da önemlisi insanlar algısını, tarzını, düşüncesini paylaşıyor.

Bunun yanında markalar söylemek istediklerini en iyi yansıtacak sosyal medya platformlarını da seçme özgürlüğü yakalıyorlar. Fotoğraflar üzerinden tanıtım yapmak isterse Instagram'ı, sadece videolarla yansıtmak istediğinde Youtube'u, tamamen kurumsal olmak için LinkedIn'i ya da eğlence odaklı olmak için Snapchat'i seçebileceği gibi hepsi içinse Facebook'u tercih edebiliyor. Sosyal medya tercih edilebilirlik açısından televizyon gazete ve film gibi geleneksel medyaya fark atıyor. Çünkü;

Bu mecralara göre daha fazla erişilebilir olan sosyal medya platformları herkesin kullanımı için uygundur. Kontrol altında olan geleneksel medyada mesajlar ortaya çıktıktan sonra değiştirilemez ancak sosyal medyada paylaşımlara yorumlara anında müdahale etmek mümkündür. Sosyal medya bu anlamda özgürdür. Tercih edilmesindeki en büyük nedenlerden biri de sunduğu bu ifade özgürlüğüdür.

DEVASA MEDIA Sosyal Medyada Sizin İçin Ne Yapar?

>İçerik Yönetimi

Sürekli canlı kalan sosyal medyanın uygun bir şekilde düzenli beslenmesi gereklidir. Markanızın değerlerini sosyal medyaya uygun hale getirir ve bu yönde yaratıcı içerikler üretiriz. Blog yazıları, videolar, görseller ve gifler hazırlar sosyal medya yeniliklerini yakalarız.

>Moderasyon

Sosyal medya hesaplarımız düzenli olarak takip edilir. Doğrudan gelen takipçi yorumları anında yanıtlanır. Bu şekilde müşteri memnuniyeti sağlamak marka itibarı açısından oldukça önemlidir.



DEVASA MEDIA

Sosyal Medyada Sizin İçin Ne Yapar?

> Sosyal Medya Takibi

Siz sosyal medyada olmasanız dahi insanlar markanız hakkında sosyal medyada konuşur! Ya da sosyal medyada yer alsanız da doğrudan sizinle iletişime geçmeyebilirler. Bu da kontrolümüz dışında olduğundan fark etmeden çığ gibi büyüyebilir. Bu yüzden sosyal medyayı uygun programlarla takip etmek önemlidir.

> Online İtibar ve Kriz Yönetimi

Markanızla ilgili oluşabilecek krizleri önceden tahmin eder, araştırır senaryoları çıkartır. Sonradan bu senaryolara uygun önlemler alır. Yaptığımız sosyal medya takibi sosyal medya uzmanlarımız tarafından yapılır krize sebep olabilecek konular belirlenir. Yayılım sağlanmadan önlem alınır ve krizin oluşmaması sağlanır.

> Dijital PR

Halkla ilişkiler odaklı ele alınan markanız bir bütünlük sağlanarak yönetilir. Seo'ya uygun metinler ve görseller seçerek marka hesaplarınızın arama motorlarında üst sıralarda organik olarak çıkması sağlanır. Sosyal medya pazarlaması için bu oldukça önemlidir.

> Sosyal Medya Yönetimi

Dijital ekosistemde, kullanıcılar markalarla etkin olarak iletişim halindedir. Kontrolsüz yapılan sayfa ve kampanya yönetimleri, marka için intihar niteliği taşıyan krizlere yol açabilir düzeydedir. Türkiye'de ve dünyada sık rastlanan kriz vakaları, markalar için sosyal medya yönetiminin ciddi bir fırsat ve hassas bir süreç olduğunu kanıtlar.

Devasa Çözümler
www.devasamedia.com

Sıkça Sorulan Sorular

> Sosyal Medya Yönetimi Nedir?

Sosyal medya yönetimi genel itibariyle bu hesapların nasıl kullanılması gerektiğini, sayfaların büyümesi için nasıl bir işlem yapılması gerektiğini, imaj yönetimini ve kriz anlarında izlenecek yol ve yöntemleri kapsar.

> Sosyal Medya Hesaplarının Raporlanması Yapılıyor mu?

Sosyal medya hesaplarının raporlamaları 15 veya 30 günlük periyotlar şeklinde gerçekleştirilmektedir. Bu raporlarda, verilerin doğru okunması büyük önem taşımaktadır.

> Sosyal Medya Hesaplarının Adı Aynı Olmalı mı?

Sosyal ağ hesaplarınızın tanıtımını kolay bir şekilde yapabilmek için markanızın tüm sosyal medya hesaplarında aynı adı kullanmanız gerekiyor.

> Moderasyon Yapılıyor mu?

Sosyal medyada hesapları düzenli olarak takip edilerek takipçi yorumları anında cevaplanır. Bu şekilde hareket ederek müşteri memnuniyeti sağlamak, markanın itibarını yüksek tutmak açısından oldukça önem taşımaktadır.



> Hesap Açma ve Kurumsal Profil Oluşturma

Bu adımda firmanın tüm sosyal medya hesapları açılır, hepsinde kullanıcı adı oluşturularak şifreleri belirlenir. Açılan hesap firmaya ve sektörüne uygun olarak oluşturulur.



DEVASA MEDIA

Yapacaklarımız

- › Hesap açılması ile beraber hesap altyapısının hazırlanması
- › Marka bilinirliğini artırmak
- › Sosyal ağlardaki reklam çalışmalarını yönetmek
- › Belirlenmiş özelliklerde müşteri kitlesini oluşturmaya yardımcı olmak
- › Müşteri hedef kitle ilişkilerini geliştirmek
- › Geri bildirimleri almak, eksikliklerin düzenlenmesine yardımcı olmak
- › Lokasyon, hastag, ve kişilerin listesindeki takibi ya da takip edilen hesaplara göre geribildirim almak
- › Kampanya, çekiliş, ve etkinlikler için kreatif destek

DEVASA MEDIA

Hizmet Verdiğimiz Sosyal Medya Servisleri

- | | | |
|-------------|---------------|------------|
| › Facebook | › Telegram | › IMDB |
| › Twitter | › Spotify | › Shope |
| › Instagram | › Clubhouse | › Likee |
| › Youtube | › Shazam | › LinkedIn |
| › Tiktok | › Dailymotion | › Shope |



Devasa Çözümler
www.devasamedia.com

↓
Kiwi
↓
Datpiff
↓
ReverbNation
↓
Tidal
↓
Audiomack
↓
Website Organik Trafik
↓
Mobil Uygulama Yüklemeleri
IOS/ANDROID