

20.
YIL

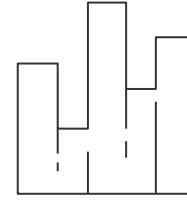
DEVASA
MEDIA

MERKEZ OFİS - Central Office

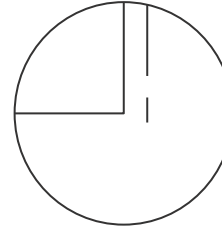
Konutkent Mahallesi Dumlupınar Blv.
Kat: 29 No: 257 SİSA KULE
Çankaya / ANKARA / TÜRKİYE
GSM: +90 542 425 82 80
E-MAIL: info@devasagrup.com

MALEZYA OFİS - Malaysian Office

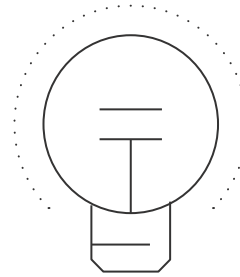
23, Jalan 15/48a, Sentul Raya Boulevard, 51000
Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur Malaysian
T&F : +6 03 4043 2925
GSM: +6 012 211 9812



DİNAMİK



HIZLI & ETKİLİ



ÜRETKEN

**MEDYA PLANLAMA
REKLAMCILIK**

DEVASA
MEDIA

**TAM HİZMET
AJANSI**

www.devasamedia.com



DEVASA
MEDIA

Devasa Çözümler
Üretir...

Promosyon

Prodüksiyon

Grafik Tasarım

Organizasyon

Web Tasarım

Matbaa

MARKA TESCİL & PATENT

“
**EN UYGUN FİYAT
GARANTİSİ**
”

Medya Planlama & Reklamcılık



İÇİNDEKİLER

- 02 Public Relation Hizmeti
- 04 Medya Planlama ve Satın Alma
- 06 Tasarım-Modelleme
- 08 Matbaa-Baskı Sistemleri
- 10 Dijital Baskı Sistemleri

- 12 Fuar Ekipmanları-Teşhir ve Ürün Standları
- 14 Promosyon
- 16 Organizasyon
- 18 Makine Parkı
- 20 Tam Hizmet Ajansı

www.devasamedia.com

PR (Public Relation) Hizmeti

HALKLA İLİŞKİLER HİZMET SÖZLEŞMESİ NEDİR?

Reklam ajanslarının konusu belli olmakla birlikte hizmet verdiği firmaların faaliyet alanları değişmektedir. Günümüz iş hayatı; uzmanlığı, kısa ya da uzun vadeli kiralamaları, hizmet satın almaları ön plana çıkardığı bir realite'dir. Dolayısıyla, "bir reklam ajansından bazı hizmet ya da ürünleri alma" eylemi değişmiş, ihtiyacı karşılamayan bir hal almış ya da verimsizleşmiş, etkisini kaybetmiş olabilir. Bu sorun karşısında günümüz dünyasının geliştirdiği çözüm; temelinde bir "halkla ilişkiler faaliyeti" olan reklam hizmetinin "kiralınmasıdır"

Eğer siz de bulunduğunuz sektör-konum itibarıyla, organizasyon yapınız böyle bir hizmetin alınmasını gerektiriyorsa sizin adınıza tüm reklam ve halkla ilişkiler faaliyetinizi yürütmek üzere firmamızdan bu hizmeti kiralayabilir, gönül rahatlığıyla kendi işlerinizle uğraşmaya devam edebilirsiniz.

PR HİZMET SÖZLEŞMESİ NASIL ÇALIŞIR?

Firmamızla "PR hizmet sözleşmesi" yaptığınızda, öncelikle işlerinizi takip edecek ekip üyelerini belirliyoruz. Bu ekip ve firmanız yetkilileriyle yapılan toplantılar sonucunda talep ve beklentileriniz belirleniyor. Fiyatlandırma talebinize ve bu talebiniz doğrultusunda ortaya çıkacak maliyetin değerlendirilmesiyle yapılır. Ekip genelde bir PR danışmanı, bir tasarımcı ve bir metin yazarı-sanat yönetmeninden oluşturulur. Ajansımızın tüm altyapısı bu ekibin etkin çalışması için kullanılır. 15 günde bir yapılan toplantılarla bire-bir iletişimi sağlanır. Ayda bir defa rapor hazırlanıp sunulur. Bu sözleşme uzun-kısa süreli ya da proje bazlı yapılabilir. Örneğin bir kampanya başından sonuna kadar ekibimiz tarafından takip edilir.

PR HİZMET SÖZLEŞMESİ NEYİ KAPSAR?

Bu katalogda alanımıza giren tüm işler size özel bir ekip tarafından takip edilir. Bu ekip bütün çalışmalarını baştan sona düşünür ve bir takvime bağlar, acele edilmesi gereken bir işin geç kalınmış iş olduğunu düşünüyoruz.

• STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ

- Konumlandırma
- Marka mimarisi
- Farklılaştırma stratejileri
- Konsept geliştirme
- Geri dönüşüm – ölçme

• ÜRETİCİ TANITIM KAMPANYASI

• MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA

- Medya kanallarının analizi (radyo, gazete, dergi, outdoor ve indoor mecralar)
- Kurum adına pazarlık ve satın alma faaliyeti
- Yayın planlaması ve sunumlar
- Yayın takibi

• TASARIM HİZMETİ

• BASILI FAALİYETLER: MATBAA - DİJİTAL BASKI-AMBALAJ

- İhtiyaçların en optimal şekilde belirlenmesi, planlama ve sunum
- Veriler harici reklam metinlerinin oluşturulması

• FUAR EKİPMANLARI - TEŞHİR VE ÜRÜN STANDLARI

• ORGANİZASYON

• PROMOSYON ÇALIŞMALARI

• REKLAM ÜRÜNLERİ VE MALZEMELERİ

• PROJELENDİRME

- Amaca uygun reklam faaliyetlerinin tespiti
- Faaliyetlerin projelendirilmesi, maliyet tespiti, görsel sunum hazırlığı
- Kabul edilen projelerin uygulaması ve takibi



Medya Planlama ve Satın Alma

Keşif

Medya planlama çalışmamız keşif yapmakla başlar. Keşif müşterimizin kampanya hedeflerini, erişmeye çalıştıkları büyüklükleri, göz önüne almamız gereken yasakları, hazırlanmış olan yaratıcı çalışmaların içeriğini kapsar.

Strateji

Keşif sırasında bulduklarımıza bağlı olarak medya araştırmamızın kavramlarını belirlemek için deneyimlerimiz doğrultusunda beyin fırtınaları yaparız. Kavramlarımızın müşterimiz tarafından onaylanması ve hangilerinin takip edileceğinin belirlenmesi üzerine medya araştırması ve planlaması için stratejimizi geliştiririz.

Medya Araştırması

Müşterimizin erişmek istediği hedefi ve konuşmak istediği dinleyicileri göz önüne alarak araştırmamızı derinlemesine yaparız.

Medya Anlaşmaları

Aldığımız ön tekliflerle fiyat politikasını ve yerleşim imkanlarını öğrendikten ve uygun olduğuna inandıktan sonra müşterimiz için en iyi fiyatları ve en iyi yerleşimi alma konusunda anlaşmalara başlarız. Bu konuda bizim için en önemli kural yaptığımız yatırımın bize ne oranda geri dönüş sağlayacağıdır. Bu sayede değerlendirmemizin sadece bütçeye değil ama bütçenin etkin kullanımına bağlı olmasını sağlarız.

Medya Planının Sunulması

Tüm görüşmelerin bitmesini takiben medya planımızı formüle eder, mecralar ile ilgili gerekli bilgileri de ekleyerek bir sunum hazırlarız.

• Medya kanallarının analizi

- Gazete
- Dergi
- Radyo – Tv
- Outdoor – Indoor

- Basılı medya için yaratıcı görsel tasarım
- Görsel ve işitsel medya için metin ve senaryo hazırlığı
- Kurum adına pazarlık ve satın alma faaliyeti
- Yayın planlaması ve sunumlar
- Yayın takibi

www.devasamedia.com

Devasa Çözümler Üretir...

Tasarım- Modelleme

Birey dış dünyaya ilişkin bilgilerinin büyük bölümünü görme duyusu ile sağlar. Bu nedenle görsel algılar bireyin davranışlarında diğer duyu organlarına oranla daha büyük bir etkiye sahiptir.

Reklam mesajlarının amacı, bireylerin algılama, inanma, hissetme. anımsama ve düşünme gibi çeşitli bilişsel süreçlerini etkileyerek, satın alma kararlarını belirlemeye yöneliktir. Bu nedenle satın alma kararlarında bireyin bilgi işleme, algılama ve karar verme yeteneğinin nasıl çalıştığının bir reklam yöneticisi ya da tasarımcısı tarafından bilinmesi, başarılı bir reklam iletişiminin vazgeçilmez ön koşuludur.

Grafik tasarım, basit ifadeyle metin, kelimeler, resimler ve benzer fikirlerin bir araya getirildiği işlemdir. Ortaya çıkan bu bileşik ürün, kitlelere etkili mesajlar vermek için iletişim kurmada kullanılır.

Eğer firma olarak bir amacınız varsa, toplam kalite açısından şirketinizin dışı yansıyan görünen yüzünü yansıtırken bu hususa da dikkat etmek bir mecburiyettir.

Bizim görevimiz; işte sizin bu hassasiyetinizi gözetmek, hizmet ya da ürününüzü sunarken “farklılığı, orijinallığı, avantajı, kaliteyi, değeri” en güzel bir şekilde yansıtmaktır. Sonuçta sizin başarınız bizim de başarımız olacaktır.

- KURUMSAL KİMLİK TASARIMI
- LOGO-AMBLEM TASARIMI
- AMBALAJ VE ETİKET TASARIMI
- GAZETE-DERGİ REKLAM TASARIMI
- BILLBOARD REKLAM TASARIMI
- DIŞ CEPHE-TABELA-TOTEM TASARIMI
- FUAR STAND TASARIMI
- BASKI ÖNCESİ TASARIM HİZMETİ



Without nature, life is not

18TH INTERNATIONAL
ENVIRONMENTAL PROJECT OLYMPIAD
19-22 MAYIS 2010

Youngs will produce the project, the world will become beautiful.



Matbaa-Baskı Sistemleri

Reklamcılık çok büyük bir sektör. Bir firmanın basılı-görsel taleplerini karşılamamanın, bu sektörde faaliyet gösteren bir ajanstan beklenen temel ihtiyaçlardan birisi olduğunu biliyoruz. Kendimize müşteri kitlesi belirlerken, basılı iki materyal arasındaki farka bakarken estetik ve kaliteli duranı ayırt edecek firmaları belirledik. Çünkü kağıda değer katan üstüne yazılanların, tasarımların olduğunu biliyoruz. En basitinden bir kartvizitin, sizi hiç tanımayan birisine verdiğinizde nasıl bir etki oluşturacağını düşündüğümüzde firma dokümanlarının hazırlanmasının kağıda bir şeyler basmak olmadığını anlayabiliriz.

Evet, baskı tasarımıyla başlar. Sonra en kaliteli baskı makinelerine, en iyi mücellit işçiliğine, en iyi ustalara ihtiyaç duyar. Biz baskı öncesi profesyonel tasarım ekibimiz, en modern baskı makinelerimizle sorunsuz, uygun fiyatlı, hızlı ve güvenli baskıyı taahhüt ediyoruz. Makine parkurumuzu bu katalogta göreceksiniz. Fiyatlarımızı belirlerken de sizlerin temelde sadece baskı ihtiyaçlarınız olabileceğini düşünerek tasarım ve baskı fiyatlarını birbirinden ayırdık.

Eğer sizde bizler gibi işini iyi yapan insanlarla çalışmak istiyorsanız hemen arayın, yardımcı olalım.

- KARTVİZİT
- ANTETLİ KAĞIT
- ANTETLİ ZARF
- TORBA ZARF
- DAVETİYE
- DOSYA
- ÖZEL KESİMLİ DOSYA
- KARTON ÇANTA
- BLOKNOT
- NOT KAĞIDI BLOKLARI
- SİRALLİ DEFTER
- KURULU NOT KARTLARI SETİ
- NOT KARTLARI
- KÜP BLOK KAĞITLARI
- KUTULU KÜP BLOK SETİ
- ÜRÜN VE FİRMA TANITIM KATALOGLARI
- AYLIK-DÖNEMLİK DERGİLER
- AYLIK-DÖNEMLİK GAZETELER
- FİRMA-ÜRÜN BÜLTEN VE INSERTLERİ
- FİRMA-ÜRÜN BROŞÜRLERİ
- AFİŞLER
- BASKILI POŞETLER
- ETİKETLER
- ÜRÜN KUTULARI
- CD KUTULARI
- KLASÖR
- MASA VE DUVAR TAKVİMİ
- AJANDA
- BASKILI POŞET-TORBA
- PAKET KAĞIDI



Dijital Baskı Ürünleri

Dijital Baskı Nedir ve Nerelerde Kullanılır ?

Dijital Baskı günümüz dünyasında her sektöre hitap etmektedir. Kurumsallaşmış veya kurumsallaşma yönünde çaba gösteren firmaların kendilerini çevreye en hızlı ve en renkli şekilde tanıtmalarında büyük kolaylıklar sağlamaktadır. Dijital Baskı; binalar üzerine yapılan reklam çalışmalarında, araç üzeri reklam baskılarında, yol kenarlarındaki billboard ve ışıklı raketlerde, zemin baskılarda, yönlendirmelerde, mağazaların cam ve iç dekorlarında , bez afişlerde , sonuç olarak Dijital Baskı aklımıza gelebilecek A'dan Z'ye her alanda ve her sektörde kullanılır.

Dijital baskı, modern bir sanattır. Teknoloji ile gelişen reklamcılık sektörünün bir alt birimi olarak ortaya çıkmıştır. Reklamcılığın, tanıtım, markalaşma aracı ve ihtiyaç sahiplerine duyurma gibi özelliklerine de sahiptir.

Dijital baskı genelde grafik-tasarımla başlayan, baskı sonrası uygulamayla son bulan bir süreçtir. Önemli olan husus, verimlilik açısından doğru yerde doğru ve kaliteli malzemenin kullanılmasıdır. Dijital baskı ortamında üretilcek işler için baskı öncesi resim çözünürlüklerine, tasarım kriterlerinin farklılığına, baskı sonrası için ise, dış mekan ya da iç mekan olmak üzere baskı tekniği ve malzemelerine dikkat edilmesi gerekir.

- BILLBOARD BASKILAR
- ARAÇ KAPLAMALARI
- DIŞ MEKAN BRANDA-VİNİL BASKILAR
- FOLYO UYGULAMALAR
- İÇ MEKAN DİJİTAL BASKI UYGULAMALARI
- CAM VE ONE-WAY WISION UYGULAMA
- FOTOBLOK VE FOREX UYGULAMALARI
- BİNA CEPHE UYGULAMALARI
- ZEMİN UYGULAMALARI
- DİJİTAL BASKI BAYRAKLAR
- DİJİTAL BASKI FLAMA
- ÜÇGEN BAYRAK
- BİNA İÇİ YÖNLENDİRMELER
- PLAKET-KRİSTAL



Fuar Ekipmanları- Teşhir ve Ürün Standları

Fuar temelinde bir çeşit organizasyondur. Tanıtım materyallerinin etkin kullanımına olanak sağlayan fuarlara, baştan sona titizlikle hazırlanan firmalar için çok etkili olabilecek, değişik fırsatlara kapılar aralayabilecek bu organizasyon için yeterli tecrübe ve profesyonel bir ekiple ajansımız hizmetinizdedir.

Bu konudaki sloganımız: “Gecikmiş her iş, geç kalınmış iştir”

Bir şeylerin gecikmemesi için bir an önce bizi arayın, planlı programlı tüm hazırlığınızı yapalım, size işinizi geliştirmek ve tanıtmak için zaman kazandıralım.

- FUAR ALANI TASARIMLARI
- FUAR VE SERGİLEME SİSTEMLERİ
- AFIŞ ÇERÇEVESİ
- AFIŞ STANDI
- DELUXE STAND
- AFIŞ TUTUCU
- BİLGİLENDİRME PANOSU
- KALDIRIM PANOSU
- IŞIKLI KUTU VE STAND
- BROŞÜR VE DERGİ STANDI
- DEMONTE PANO VE MASA
- IŞIKLI VE IŞIKSIZ TOTEM
- AKRİLİK ETİKETLİK VE BROŞÜRLÜK
- AKSESUARLAR
- GEREKLİ TÜM TANITIM MATERYALLERİ



Promosyon

Promosyon, markanızı ve logonuzu üzerinde taşıyan üründür. 7/24 sizin için çalışırlar, adınızı duyurmak ve kalıcılığını sağlamak için uğraş verirlir.

Promosyon ürünleri;

- Markanızın tanınmasını sağlar,
- Markanızın akılda kalmasına yardımcı olur,
- Müşterinizin her an hayatında olmanızı sağlar,
- Müşteriyle kopmaz bir bağ kurmanıza yardımcı olur,
- Markanızı dünyaya tanıtır,
- Logonuzu evrenselleştirir,
- Markanıza hayat verir.

Dört bir yanımızın promosyon ürünleriyle çevrili olduğu günümüzde bu başarılı tanıtım aracını kullanarak bütün hedef kitlenizin sizden haberdar olmasını istediğinizde, bizi arayın. Size, doğru ürünleri, doğru zamanda, en uygun fiyata ve beklentiyi karşılayacak kalitede ürünler seçmenizde yardımcı olalım.

- KALEM VE SETLERİ
- ANAHTARLIK
- ÇANTA
- T-SHIRT
- ŞAPKA
- KUPA
- SAAT
- TABAK
- MASA SETLERİ
- SÜMEN
- AKRİLİK SETLER
- HESAP MAKİNASI
- USB
- ÇAKMAK
- KÜLLÜK
- SERAMİK
- TERMOS
- KARTVİZİTLİK
- ORGANİZER AJANDA
- BLOKNOT
- AJANDA
- TAKVİM
- MAGNET
- MOUSE PAD
- OTO ÜRÜNLERİ
- PROMOSYON MUTFAK ÜRÜNLERİ
- YAZLIK ÜRÜNLER
- ŞEMSİYE
- PROMOSYON KIRTASIYE ÜRÜNLERİ
- PROMOSYON HİJYENİK ÜRÜNLER
- TAKVİM
- PROMOSYON SPOR ÜRÜNLER



www.devasamedia.com



Organizasyon, kurum ve kuruluşları dışa açmak, tanıtmak, hedef kitleye ulaştırmak, kurum içindeki takım ruhunu harekete geçirmek, müşterileri markaya sadık kılmak için bir olay yaratmak ve biraraya getirmektir. Bu amaçlar doğrultusunda; doğru planlama ile beklentinin tanımlanması, iş ortağına (kuruma) danışılması, fikir alışverişi yapılarak projenin anlaşılır olması hedeflenir. Bu hedefler altında organizasyon planına göre;

- Yapılacak çalışma ve görevleri anlatan doküman hazırlanır,
- Çalışmadan yapılacak tüm öğeler ve aktiviteler detaylı olarak tanımlanır,
- Ön çalışma hazırlanır,
- Gerekli kaynaklar sağlanır ve zaman planı ile bütçe oluşturularak müşteri (kurum) onayına sunulur,
- Uygulamaya geçilir.

- Açılış
- Seminer
- Konferans
- Panel
- Yarışma
- Bayi Toplantısı
- Fuar



Makine Parkı

MATBAA

- Roland 704 3B 2003 4 renk
- Roland Practica Numaratörlü, Perferajlı
- Heildelberg 50*70 Ofset
- POLAR Giyotin 115 CM 2004 model
- Schneider Giyotin 115 CM
- Guowang Giyotin 115 CM 2004 model
- MBO Kırım

- Heidelberg Kırım 2013 model
- Heidelberg Kırım 2014 model
- Müller Martini 6 İstasyon
- Tel Dikiş Robot
- POLY 5 kapak takma makinası
- Spiral makinası
- Shrink

DİJİTAL BASKI

- Maxima / Dış ve İç Mekan 320 CM
- HP 5500 İç Mekan 320 CM



Biz;
inceliklerle düşünülmüş fikirler,
etkileyici görseller,
kaliteli basılı materyaller,
kalıcı promosyonlar,
kusursuz organizasyonlar,
optimal medya planlaması ve
bütün bunları en ekonomik şekilde
yapmayı biliyoruz.

Güvenilir bir çözüm ortağı
arıyorsanız;
Bizi hemen arayın.

Tam Hizmet Ajansı

www.devasamedia.com

DEVASA
MEDIA

DEVASA
MEDIA
Devasa Çözümler
Üretir...

Grafik Tasarım
Organizasyon
Web Tasarım
Matbaa
Prodüksiyon
Promosyon

MARKA TESCİL & PATENT

**EN UYGUN FİYAT
GARANTİSİ**

Medya Planlama & Reklamcılık



/ devasamedia

0 542 425 82 80

info@devasamedia.com
www.devasamedia.com

20.
YIL

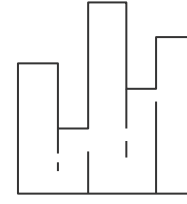
DEVASA
MEDIA

MERKEZ OFİS - Central Office

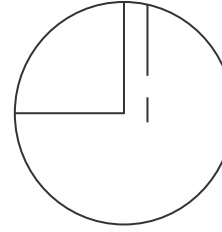
Konutkent Mahallesi Dumlupınar Blv.
Kat: 29 No: 257 SİSA KULE
Çankaya / ANKARA / TÜRKİYE
GSM: +90 542 425 82 80
E-MAIL: info@devasagrup.com

MALEZYA OFİS - Malaysian Office

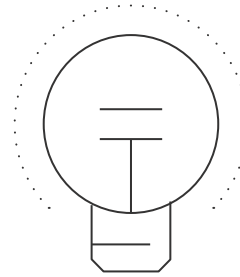
23, Jalan 15/48a, Sentul Raya Boulevard, 51000
Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur Malaysian
T&F : +6 03 4043 2925
GSM: +6 012 211 9812



DİNAMİK



HIZLI & ETKİLİ



ÜRETKEN

**MEDYA PLANLAMA
REKLAMCILIK**

DEVASA
MEDIA

**TAM HİZMET
AJANSI**

www.devasamedia.com



20.
YIL

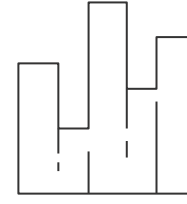
DEVASA
MEDIA

MERKEZ OFİS - Central Office

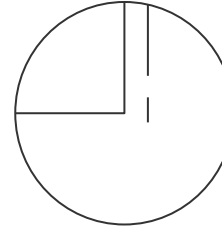
Konutkent Mahallesi Dumlupınar Blv.
Kat: 29 No: 257 SİSA KULE
Çankaya / ANKARA / TÜRKİYE
GSM: +90 542 425 82 80
E-MAIL: info@devasagrup.com

MALEZYA OFİS - Malaysian Office

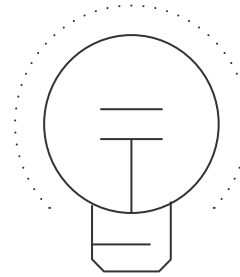
23, Jalan 15/48a, Sentul Raya Boulevard, 51000
Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur Malaysian
T&F : +6 03 4043 2925
GSM: +6 012 211 9812



DİNAMİK



HIZLI & ETKİLİ



ÜRETKEN

**MEDYA PLANLAMA
REKLAMCILIK**

DEVASA
MEDIA

**TAM HİZMET
AJANSI**

www.devasamedia.com

